

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der TREND Service GmbH für den Geschäftsbereich TREND MEDIA und die Produktgruppe: TREND MEDIA CITY LINE

§ 1 Geltungsbereich

- Diese AGB gelten für alle Verträge zwischen der TREND Service GmbH (nachfolgend „Auftragnehmer“) und Unternehmern im Sinne des § 14 BGB (nachfolgend „Auftraggeber“).
- Sie gelten insbesondere für Leistungen im Bereich:
 - Stadt- und Wirtschaftsdokumentationen
 - Unternehmensdarstellungen
 - analoge und digitale Medienformate
 - Repräsentationssysteme im öffentlichen Raum
- Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil.

§ 2 Vertragsschluss und Vertragsart

- Der Vertrag kommt durch Unterzeichnung des Bestellformulars, digitale Beauftragung oder schriftliche Bestätigung zustande.
- Vertragsgrundlage ist das jeweilige Bestellformular einschließlich Leistungsbeschreibung.
- Es handelt sich um einen **Werkvertrag gemäß §§ 631 ff. BGB**.
- Der Auftrag ist bindend und nicht widerruflich.

§ 3 Leistungsbeschreibung

- Gegenstand der Leistung ist die Erstellung einer **repräsentativen Unternehmensdarstellung** innerhalb einer Dokumentation (Print und/oder digital).
- Leistungsbestandteile können sein:
 - Texterstellung und Redaktion
 - grafische Gestaltung (Logo, Bild, QR-Code)
 - Layout und Druck
 - digitale Integration (z. B. Online-Verzeichnisse, Landingpages)
- Die konkrete Ausgestaltung richtet sich nach dem gebuchten Paket (Zeilenmodell).
- Der Auftragnehmer ist berechtigt, Leistungen ganz oder teilweise durch Dritte erbringen zu lassen.

§ 4 Digitale Leistungen und Online-Präsenzen

- Bei digitalen Veröffentlichungen umfasst die Leistung insbesondere:
 - Darstellung auf Webseiten oder digitalen Plattformen
 - Integration von QR-Codes
 - Verlinkung zu externen Inhalten
- Der Auftragnehmer übernimmt keine Gewähr für:
 - dauerhafte Verfügbarkeit von Webseiten
 - Funktion externer Links
 - Suchmaschinenrankings
- Technische Änderungen und Weiterentwicklungen bleiben vorbehalten.

§ 5 Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

- Der Auftraggeber stellt alle erforderlichen Inhalte innerhalb von **14 Tagen** zur Verfügung.
- Dazu zählen insbesondere:
 - Texte
 - Logos
 - Bildmaterial
 - Kontaktdaten
- Erfolgt keine rechtzeitige Lieferung, ist der Auftragnehmer berechtigt, Inhalte eigenständig zu erstellen.
- Der Auftraggeber sichert zu, dass alle gelieferten Inhalte frei von Rechten Dritter sind.

§ 6 Freigabe und Korrekturen

- Der Auftragnehmer erstellt einen Entwurf zur Freigabe.
- Dieser gilt als genehmigt, wenn innerhalb von 14 Tagen keine Änderungen erfolgen.
- Änderungen nach Freigabe sind kostenpflichtig.

§ 7 Gestaltung und Platzierung

- Die Gestaltung erfolgt ausschließlich durch den Auftragnehmer.
- Ein Anspruch auf bestimmte Platzierung besteht nicht.
- Die Auswahl von Standort, Medium und Veröffentlichungspartner erfolgt durch den Auftragnehmer bzw. dessen Kooperationspartner.

§ 8 Vertragslaufzeit

- Die Laufzeit beträgt in der Regel **5 Jahre ab Veröffentlichung/Aufstellung**.
- Es erfolgt keine automatische Verlängerung.
- Eine ordentliche Kündigung ist ausgeschlossen.

§ 9 Vergütung und Zahlungsbedingungen

- Die Vergütung ergibt sich aus dem Auftrag.
- Zahlungsmodalitäten:
 - 50 % bei Entwurf
 - 50 % nach Veröffentlichung
- Zahlungsfrist: 10 Tage ohne Abzug.
- Zahlungsverzug berechtigt zur Geltendmachung gesetzlicher Verzugszinsen.

§ 10 Urheber- und Nutzungsrechte

- Alle erstellten Werke unterliegen dem Urheberrecht des Auftragnehmers.
- Der Auftraggeber erhält ein einfaches Nutzungsrecht.
- Eine Weiterverwendung außerhalb des Vertragszwecks bedarf der Zustimmung.

§ 11 Bildrechte und Inhalte

- Der Auftraggeber garantiert, dass alle bereitgestellten Inhalte:
 - frei von Rechten Dritter sind
 - keine Persönlichkeitsrechte verletzen
 - keine rechtswidrigen Inhalte enthalten
- Bei Verstößen stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von sämtlichen Ansprüchen frei.

§ 12 Datenschutz (DSGVO)

- Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß **Datenschutz-Grundverordnung**.
- Daten werden ausschließlich zur Vertragsdurchführung verwendet.
- Eine Weitergabe erfolgt nur an:
 - Druckdienstleister
 - IT-Dienstleister
 - Projektpartner
- Der Auftraggeber hat das Recht auf Auskunft, Berichtigung und Löschung.

§ 13 Tracking, QR-Codes und Analytics

- Bei Verwendung von QR-Codes oder digitalen Links können Nutzungsdaten erhoben werden.
- Diese dienen ausschließlich:
 - statistischen Zwecken
 - Optimierung der Darstellung
- Eine personenbezogene Auswertung erfolgt nicht ohne gesonderte Zustimmung.

§ 14 Haftung

- Der Auftragnehmer haftet nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.
- Keine Haftung besteht für:
 - wirtschaftliche Ergebnisse
 - Werbewirkung
 - Druckabweichungen
- Die Haftung ist auf den Auftragswert begrenzt.

§ 15 Lieferung und Gefahrübergang

- Belegexemplare werden nach Fertigstellung versendet.
- Versand erfolgt auf Gefahr des Auftraggebers.
- Es besteht kein Anspruch auf Vorabmuster.

§ 16 Widerrufsrecht (B2B Hinweis)

- Ein Widerrufsrecht besteht ausschließlich für Verbraucher.
- Da sich das Angebot ausschließlich an Unternehmen richtet, besteht **kein Widerrufsrecht**.

§ 17 Geheimhaltung

- Beide Parteien verpflichten sich zur Vertraulichkeit.
- Dies gilt auch über das Vertragsende hinaus.

§ 18 Höhere Gewalt

- Bei Ereignissen höherer Gewalt ruhen die Leistungspflichten.
- Dazu zählen insbesondere:
 - Naturkatastrophen
 - Pandemien
 - behördliche Maßnahmen

§ 19 Erfüllungsort und Gerichtsstand

- Erfüllungsort ist Wuppertal.
- Gerichtsstand ist – soweit zulässig – **Wuppertal**.

§ 20 Schlussbestimmungen

- Es gilt deutsches Recht.
- Sollten einzelne Klauseln unwirksam sein, bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam.
- Änderungen bedürfen der Schriftform.